

## Aufgabe

*Werbewirksamkeit von Zeitungsanzeigen.*

Zwei Zeitungsanzeigen werden auf ihre Werbewirksamkeit hin untersucht. Dazu werden sie je  $n = 25$  Versuchspersonen (VP) kurz präsentiert. Mit einem Blickaufzeichnungsgerät wird gemessen, wie lange die VP den Produktnamen auf den Anzeigen wahrnehmen. Die Messwerte in Sekunden sind für

Anzeige 1: 2.3, 2.3, 1.1, 1.4, 1.5, 1.8, 1.8, 1.6, 1.3, 1.7, 1.7, 1.7, 1.4, 2.0, 2.0, 1.9, 1.9, 1.9,  
2.1, 3.1, 1.9, 2.1, 2.4, 2.6, 2.2

Anzeige 2: 1.8, 3.2, 2.3, 2.3, 1.7, 1.6, 2.1, 2.1, 2.1, 1.9, 1.9, 2.9, 2.2, 2.2, 2.0, 2.0, 2.5, 2.4,  
2.0, 2.8, 2.6, 2.6, 1.8, 1.9, 1.8

Es stellt sich die Frage, welche der beiden Anzeigen bei den Versuchspersonen mehr Aufmerksamkeit auf den Produktnamen gelenkt hat.