

Statistik-Klausur Winter 2007/8

Aufgabe 1: Deskription univariater Datensätze

- 1.1 Für die deutschen überregionalen Free-TV-Sender wurden im November 2007 die nachfolgenden monatsdurchschnittlichen Marktanteile ermittelt. Die Dritten Programme (ARD III) sind hierbei als ein Sender aufzufassen. Unter der Klasse „Sonstige“ sind die Marktanteile von 13 verschiedenen Fernsehsendern zusammengefasst.

Sender	prozentualer Marktanteil	Sender	prozentualer Marktanteil
ARD	13.5	SAT 1	10.0
ARD III	13.5	ProSieben	7.0
ZDF	13.0	Vox	6.0
RTL	12.0	Sonstige	25.0

Untersuchen Sie mittels Lorenzkurve und Gini-Koeffizient die Konzentration auf dem deutschen Fernsehmarkt. Interpretieren Sie kurz ihre Ergebnisse.

- 1.2 ...