



Европейски съюз

ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
„РАЗВИТИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ“
Инвестира във вашето бъдеще!



Европейски социален фонд

Софийски университет „Св. Климент Охридски“, Философски факултет

Политически документи

Партийна програма и предизборна платформа

Преподавател: ас. Страхил Делийски



Предизборна платформа

- Предизборната платформа е основно средство за масирано и динамично формиране на обществено мнение, на конкретни нагласи по време на предизборната кампания и на мотивации за гласуване.
- Тя е своеобразна оферта на партията към избирателите и представлява каталог от теми и проблеми, с които милиони граждани имат възможност да се запознаят по време на предизборната кампания, за да направят своя избор.

Модели при изработването на платформа

Моделът на рационалния избор (Антъни Даунс).

- Избирателите са автономни и рационални индивиди, които определят своите политически предпочитания като сравняват очакваната полза при избора си между конкуриращите се на политическия пазар партии.

Модели при изработването на платформа

Профилиращ модел

- Партиите представят на политическия пазар своите конкурентни платформи и послания.
- Избирателите не формират предпочитанията си чрез пресмятане на ползите и загубите. Те гласуват за тази партия, която най-убедително и последователно представя и защитава своя политически профил.

Модели при изработването на платформа

Модел на селектиране и ранжиране

- Политическите платформи и послания на партиите не са сбор от различни съставни части, които избирателят сравнява цялостно.
- Различията между партиите по време на предизборна кампания най-добре се открояват според това, коя партия каква тежест придава на реално съществуващите проблеми.
- Партиите правят предвари телна селекция и ранжиране на темите на своята кампания.

Модели при изработването на платформа

Модел на компетентността

- Политическите актьори се различават най-силно според степента на важност, която придават на темите по време на предизборната кампания.
- Връзката между тема, проблем и партия не е константна, а променлива величина. Утвърждаването на позитивна асоциация на тази връзка сред избирателите има важно значение при формирането на тяхната подкрепа.
- Партиите най-напред да се утвърждават като водещи по такива теми и проблеми, които по време на предизборната кампания могат да се окажат от решаващо значение.

Принципи на платформата

- Ясно формулиране на целта в платформата, за да се осигури необходимата подкрепа за нейната реализация.
- Постигане на синхрон между платформата и други програмни документи на партията.
- Изброяване и степенуване на най-острите за решаване проблеми.
- Подчертана политико-приложна насоченост на платформата. Посочват се предимствата, които отделният гражданин и социална група ще получат от реализацията и.
- Реализъм в оценките и конкретност на начините и средствата за постигане на целите. Да се избягват нереалистични обещания, да се има предвид времетраенето на мандата.
- Главните проблеми трябва да се открият ясно и да се посочат ресурсите (реалните и конкретни възможности) за тяхното разрешаване.
- Целите, задачите и средствата да се формулират така, че да ангажират и самите избиратели за да се почувстват

Елементи на платформата

- **На първо ниво** се посочват основните ценности и цели, които ще отстоява през мандата партията, нейната парламентарна група и отделните ѝ кандидати. Те трябва да бъдат формулирани така, че да стабилизират влиянието сред твърдите избиратели и да не отблъснат останалите. Затова трябва да се търсят не чисто идеологически, а по-скоро чисто човешки ценности, които ще придадат на платформата по-широк и отворен характер, и ще предизвикат подкрепата на повече избиратели и съюзници сред социалните групи, към които е адресирана.

Елементи на платформата

- **На второ**, идейно ниво се разкрива ангажираността на кандидатите с политиката на партията, която ги издига и ясно се декларира готовност за нейното практическо осъществяване. Тук е особено важно да се изтъкнат професионалните и морални качества на политиците.
- **На трето**, проблемно ниво се анализират основните проблеми и се обосновават предложените решения.



Европейски съюз

ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
„РАЗВИТИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ“
Инвестира във вашето бъдеще!



МИНИСТЕРСТВО НА ОБРАЗОВАНИЕТО, МЛАДЕЖТА И НАУКАТА

Схема BG051PO001-4.3.04

„Развитие на електронни форми на дистанционно обучение в системата на висшето образование“

Проект BG051PO001-4.3.04-002

Усъвършенстване и развитие на вътрешната система за електронна форма на дистанционно обучение във
Философски факултет на Софийския университет „Св. Климент Охридски“

