

**„Internationales Marketing“**

**WS 2014/15**

**- Noten -  
(13.10.2014)**

<b>Fallstudie 1 (Hydac)</b>	<b>2,0</b>
<b>Fallstudie 2 (Hugo Boss)</b>	<b>2,3</b>
<b>Fallstudie 3 (Apple)</b>	<b>1,7</b>
<b>Fallstudie 4 (Auchan)</b>	<b>2,3</b>