

СОФИЙСКИ
УНИВЕРСИТЕТ



„СВ. КЛИМЕНТ
ОХРИДСКИ“
ОСНОВАН 1888 Г.



ФАКУЛТЕТ ПО НАУКИ
ЗА ОБРАЗОВАНИЕТО
И ИЗКУСТВОТА

СОФИЙСКИ
УНИВЕРСИТЕТ



„СВ. КЛИМЕНТ
ОХРИДСКИ“
ОСНОВАН 1888 г.



ФАКУЛТЕТ ПО НАУКИ
ЗА ОБРАЗОВАНИЕТО
И ИЗКУСТВОТА

СПЕЦИАЛНОСТ МУЗИКАЛНИ МЕДИЙНИ ТЕХНОЛОГИИ И ТОНРЕЖИСУРА

МАГИСТЪРСКА ПРОГРАМА МУЗИКАЛЕН АРТМЕНИДЖМЪНТ 2 СЕМЕСТЪРА





СПЕЦИАЛНОСТ
МУЗИКАЛНИ МЕДИЙНИ ТЕХНОЛОГИИ И ТОНРЕЖИСУРА

Магистърска програма: Музикален артмениджмънт

Срок на обучение: **2 семестъра**

Форма на обучение: **редовна (платено обучение)**

Начало – зимен семестър

Ръководител: гл. ас. д-р Емилия Караминкова-Кабакова

Тел.: +359899049131

E-mail: karaminkov@uni-sofia.bg





СПЕЦИАЛНОСТ МУЗИКАЛНИ МЕДИЙНИ ТЕХНОЛОГИИ И ТОНРЕЖИСУРА

НАСОЧЕНОСТ, ОБРАЗОВАТЕЛНИ ЦЕЛИ

Магистърската програма „Музикален артмениджмънт“ е насочена към лица с интерес към управлението на институции в областта на музиката и имат завършена бакалавърска степен. Целта на обучението е формиране на висококвалифицирани кадри, способни адекватно да отговорят на предизвикателствата, които стоят пред управлението на политики в областта на изкуствата и културата. Цел на програмата е да формира знания и умения за професионална реализация в областта на артмениджмънта, съобразена с предизвикателствата на развиващия се пазар на изкуствата, както и на работата в условия на културно многообразие и динамична социокултурна среда. Тя осигурява комплексна, гъвкава и практическа подготовка за професията „артмениджър“, съчетавайки обучението в областта на PR, рекламата и маркетинга, новите медии и културните индустрии, информационно-комуникационните технологии, изследванията на културата, уеб базираните информационни технологии в системата на съвременното изкуство, съхраняването, презентирането и популяризирането на изкуството в съвременна информационна среда. В магистърската програма се кандидатства с приеман изпит – събеседване.





СПЕЦИАЛНОСТ МУЗИКАЛНИ МЕДИЙНИ ТЕХНОЛОГИИ И ТОНРЕЖИСУРА

ОБУЧЕНИЕ (ЗНАНИЯ И УМЕНИЯ, НЕОБХОДИМИ ЗА УСПЕШНА ПРОФЕСИОНАЛНА ДЕЙНОСТ; ОБЩО ТЕОРЕТИЧНА И СПЕЦИАЛНА ПОДГОТОВКА И ДР.)

В магистърската програма „Музикален артмениджмънт“ се изучават задължителни музикално-теоретични дисциплини и специализирани дисциплини, избираеми и факултативни учебни дисциплини. Към тях е предвиден и съответен обем занятия за практическо обучение. Чрез дисциплините, включени в учебния план се създава възможност за усвояване на фундаментална професионална, творческа и практическа подготовка и възможност за интегрален подход при управление на дейностите на културните институции и музикални организации, оперативно и стратегическо планиране и управление на музикални организации, комуникация и развитие на публики, създаване на имидж и представяне пред публика, умения за оперативно ръководство, организационно развитие, знания и умения свързани с основни изисквания за ориентиране в пазарните отношения (пазара на изкуството, пазара на културни продукти), знания свързани с взаимовръзката между изкуството и медиите, с финансирането на изкуството, с маркетинговите комуникации и арт събития.





СПЕЦИАЛНОСТ МУЗИКАЛНИ МЕДИЙНИ ТЕХНОЛОГИИ И ТОНРЕЖИСУРА

ПРОФЕСИОНАЛНИ КОМПЕТЕНЦИИ

Завършилите магистърската програма „Музикален артмениджмънт“ придобиват професионална квалификация за:

- ефективно управление на държавни, общински и частни културни институции, създаване на системи за управление и тяхното усъвършенстване и развитие в съответствие със съвременните тенденции в развитието на теорията и практиката по управление на музикалното изкуство и културата и променяща се социокултурна среда.
- Използване и разбиране на възможностите и практическите постижения на предприемачеството в областта на музикалното изкуство
- Планиране, организиране, ръководене и контролиране на цялостната дейност на музикални организации, изграждайки оптимални организационно-управленски структури, подходящи за съответния вид изкуство и за вида арторганизация;
- набиране на средства и финансиране за ръководените от тях арторганизации, да разработват и реализират цялостни маркетингови, както и рекламни и PR стратегии за връзки с обществеността





СПЕЦИАЛНОСТ МУЗИКАЛНИ МЕДИЙНИ ТЕХНОЛОГИИ И ТОНРЕЖИСУРА

ПРОФЕСИОНАЛНА РЕАЛИЗАЦИЯ

Завършилите магистърска програма „Музикален артмениджмънт“ с образователно-квалификационна степен „магистър“ и с професионална квалификация “музикален и арт продуцент ” се реализират като:

- управленски кадри в сферата на културни институции и организации, музикални организации, фестивали, иновативни културни събития и др.
- ръководители на дейностите, свързани с управление на човешките ресурси на институции в областта на музикалното изкуство и културата, продуцират творци, изпълнители, осъществяват връзки и взаимоотношения с културни и арт посредници, развиват публики и др.

ПРИЕМ

В магистърска програма „Музикален артмениджмънт“ могат да кандидатстват студенти завършили бакалавърска степен.

Класирането за магистърска програма „Музикален артмениджмънт“ – платена форма на обучение, става по успех от дипломата за висше образование не по-нисък от „добър“ и събеседване.



СОФИЙСКИ
УНИВЕРСИТЕТ



„СВ. КЛИМЕНТ
ОХРИДСКИ“
ОСНОВАН 1888 Г.

СУ „Св. Климент Охридски“ – ФНОИ
Специалност:
МУЗИКАЛНИ МЕДИЙНИ ТЕХНОЛОГИИ И ТОНРЕЖИСУРА

https://fnoi.uni-sofia.bg/?page_id=6663

**АДРЕС:
СОФИЯ, 1574,
БУЛ. „ШИПЧЕНСКИ ПРОХОД“ № 69А**



ФАКУЛТЕТ ПО НАУКИ
ЗА ОБРАЗОВАНИЕТО
И ИЗКУСТВОТА