

**МАГИСТЪРСКА ПРОГРАМА "ДИГИТАЛЕН МАРКЕТИНГ"**

Зимен семестър - учебна 2021/22  
Продължителност - 2 семестъра

Ръководител на програмата	проф. д.ик.и. Невяна Кръстева	nevianak@feb.uni-sofia.bg
Администриращ програмата	гл. ас. д-р Рая Каназирева	kanazireva@feb.uni-sofia.bg

Виртуална класна стая на МП Дигитален маркетинг:  
<https://bit.ly/dm-up-game-dmt-2107>

Среща с новоприетите магистри от Магистърски програми „Дигитален маркетинг“ и „Геймификация в бизнеса, публичния и неправителствения сектор“ на 30 септември 2021г. от 18:30 ч. [\(онлайн класна стая на проф. Невяна Кръстева - <https://bit.ly/3AzaDjv>\)](#). Качена е информация в страниците на съответните магистърски програми

**ЗАДЪЛЖИТЕЛНИ ДИСЦИПЛИНИ**

Стратегически маркетинг (30/15/4 кр.)	проф. д.ик.и. Невяна Кръстева	nevianak@feb.uni-sofia.bg
упражнения	ас. Ирена Младенова	irenaml@feb.uni-sofia.bg
Маркетинг на взаимоотношенията (CRM) и аналитични инструменти на дигиталния маркетинг (30/15/4 кр.)	доц. д-р Николай Нетов	nnetoff@feb.uni-sofia.bg
М-бизнес (30/15/4кр.)	доц. д-р Тодор Ялъмов	yalamov@feb.uni-sofia.bg
Интегрирани маркетингови комуникация и геймификация в дигиталния маркетинг (30/15/4 кр.)	проф. д.ик.и. Соня Милева	smileva@feb.uni-sofia.bg
Онлайн маркетингови проучвания (30/15/4 кр.)	доц. д.ик.и. Антон Герунов	gerunov@uni-sofia.bg
Потребителско поведение в дигиталния маркетинг (30/15/4 кр.)	хон. преп. Алексей Потевня	aleksey.potevnia@feb.uni-sofia.bg

Линкове за провеждане на занятията

<https://bit.ly/3s4u06v>

**ЗАДЪЛЖИТЕЛНО ИЗБИРАЕМИ ДИСЦИПЛИНИ ЗА НЕСПЕЦИАЛИСТИ**

Основи на управлението (30/0/3 кр.)	доц. д-р Теодор Атанасов гл. ас. д-р Иванка Михайлова	teo@feb.uni-sofia.bg ivanka_mihaylova@feb.uni-sofia.bg
Маркетинг (30/0/3 кр.)	проф. д.ик.и. Невяна Кръстева	nevianak@feb.uni-sofia.bg
Статистически анализ на икономически данни 30/0/3 кр.	доц. д-р Ралица Ганева доц. д-р Калоян Ганев	r_ganeva@feb.uni-sofia.bg k_ganev@feb.uni-sofia.bg

[онлайн класна стая на проф. Невяна Кръстева - https://bit.ly/3AzaDjv](https://bit.ly/3AzaDjv)

<https://bit.ly/3hW9HP>

**ИЗБИРАЕМИ ДИСЦИПЛИНИ**

Организационно поведение 30/0/3 кр.	проф. д.с.и. Цветан Давидков	tzvetandavidkov@feb.uni-sofia.bg
Лидерство в мултикултурна среда 30/0/4 кр.	доц. д-р Ия Петкова-Гурбалова	iya.petkova@feb.uni-sofia.bg
Проектен подход в управлението 30/0/3 кр.	проф. д.ик.и. Соня Милева	smileva@feb.uni-sofia.bg

<https://bit.ly/3kuM9HT>

**ФАКУЛТАТИВНИ ДИСЦИПЛИНИ**

Икономика 30/0/3 кр.	доц. д-р Милан Велушев	mvelushev@feb.uni-sofia.bg
----------------------	------------------------	----------------------------

**ГРАФИК НА ЗАНИЯТА - ВИЖ СЛЕДВАЩИТЕ СТРАНИЦИ ПО МЕСЕЦИ И ПО ДАТИ (маркирани в съответния цвят)**

Ръководството на програмата си запазва правото, ако се наложи, да прави промени в графика. Ако се наложат такива промени, студентите ще бъдат уведомени своевременно.

**За непроведени занятия, моля свържете се с Десислава Лещарова, [desi@feb.uni-sofia.bg](mailto:desi@feb.uni-sofia.bg)!**

**Декаан:**

**/доц. д-р Атанас Георгиев/**

## ОКТОМВРИ

понеделник	вторник	сряда	четвъртък	петък	събота	неделя
27 септември	28 септември	29 септември	30 септември	1 октомври	2 октомври	3 октомври
					Проектен подход в управлението, проф. д.ик.н. Соня Милева (9-12 ч. - 4 часа) зала 307	Проектен подход в управлението, проф. д.ик.н. Соня Милева (9-12 ч. - 4 часа) зала 307
					Маркетинг, проф. д.ик.н. Невяна Кръстева (13-19ч. - 6 часа) зала 300	Маркетинг, проф. д.ик.н. Невяна Кръстева (13-19ч. - 6 часа) зала 300
4 октомври	5 октомври	6 октомври	7 октомври	8 октомври	9 октомври	10 октомври
Маркетинг на взаимоотношенията (CRM) и аналитични инструменти на дигиталния маркетинг, доц. д-р Николай Нетов (18-21 ч.) зала 300	Потребителско поведение в дигиталния маркетинг, хон. преп. Алексей Потебня (19-22 ч.) зала 420	М-бизнес, доц. д-р Тодор Ялъмов (18-21 ч.) зала 304	Онлайн маркетингови проучвания доц. д.ик.н. Антон Герунов (18:15 - 22:00 - 4 часа) зала 304		Проектен подход в управлението, проф. д.ик.н. Соня Милева (9-12 ч. - 4 часа) зала 307	Проектен подход в управлението, проф. д.ик.н. Соня Милева (9-12 ч. - 4 часа) зала 307
					Маркетинг, проф. д.ик.н. Невяна Кръстева (13-19ч. - 6 часа) зала 300	Маркетинг, проф. д.ик.н. Невяна Кръстева (13-19ч. - 6 часа) зала 300
11 октомври	12 октомври	13 октомври	14 октомври	15 октомври	16 октомври	17 октомври
Маркетинг на взаимоотношенията (CRM) и аналитични инструменти на дигиталния маркетинг, доц. д-р Николай Нетов (18-21 ч.) зала 300	Потребителско поведение в дигиталния маркетинг, хон. преп. Алексей Потебня (19-22 ч.) зала 420	М-бизнес, доц. д-р Тодор Ялъмов (18-21 ч.) зала 304	Онлайн маркетингови проучвания доц. д.ик.н. Антон Герунов (18:15 - 22:00 - 4 часа) зала 304		Проектен подход в управлението, проф. д.ик.н. Соня Милева (9-12 ч. - 4 часа) зала 307	Организационно поведение проф. д.с.н. Цветан Давидков (9-18 ч. - 10 часа) зала 307
					Маркетинг, проф. д.ик.н. Невяна Кръстева (13-19ч. - 6 часа) зала 300	
18 октомври	19 октомври	20 октомври	21 октомври	22 октомври	23 октомври	24 октомври
Маркетинг на взаимоотношенията (CRM) и аналитични инструменти на дигиталния маркетинг, доц. д-р Николай Нетов (18-21 ч.) зала 300	Потребителско поведение в дигиталния маркетинг, хон. преп. Алексей Потебня (19-22 ч.) зала 420	М-бизнес, доц. д-р Тодор Ялъмов (18-21 ч.) зала 304	Онлайн маркетингови проучвания доц. д.ик.н. Антон Герунов (18:15 - 22:00 - 4 часа) зала 304		Интегрирани маркетингови комуникация и геймификация в дигиталния маркетинг, проф. д.ик.н. Соня Милева, 9 до 17 (9 часа) зала 200	Интегрирани маркетингови комуникация и геймификация в дигиталния маркетинг, проф. д.ик.н. Соня Милева, 9 до 17 (9 часа) зала 200
25 октомври	26 октомври	27 октомври	28 октомври		30 октомври	31 октомври
Маркетинг на взаимоотношенията (CRM) и аналитични инструменти на дигиталния маркетинг, доц. д-р Николай Нетов (18-21 ч.) зала 300	Потребителско поведение в дигиталния маркетинг, хон. преп. Алексей Потебня (19-22 ч.) зала 420	М-бизнес, доц. д-р Тодор Ялъмов (18-21 ч.) зала 304	Онлайн маркетингови проучвания доц. д.ик.н. Антон Герунов (18:15 - 22:00 - 4 часа) зала 304		Интегрирани маркетингови комуникация и геймификация в дигиталния маркетинг, проф. д.ик.н. Соня Милева, 9 до 17 (9 часа) зала 200	Интегрирани маркетингови комуникация и геймификация в дигиталния маркетинг, проф. д.ик.н. Соня Милева, 9 до 17 (9 часа) зала 200

дисциплината е задължителна за всички

дисциплината е избираема за всички

дисциплината е задължително избираема за неспециалисти

дисциплината е факултативна (кредитите не се отчитат за изпълнение на учебния план)

## НОЕМВРИ

понеделник	вторник	сряда	четвъртък	петък	събота	неделя
1 ноември	2 ноември	3 ноември	4 ноември	5 ноември	6 ноември	7 ноември
<b>ДЕН НА НАРОДНИТЕ БУДИТЕЛИ</b>	Потребителско поведение в дигиталния маркетинг, хон. преп. Алексей Потебня (19-22 ч.) <b>зала 420</b>	М-бизнес, доц. д-р Тодор Ялъмов (18-21 ч.) <b>зала 304</b>	Онлайн маркетингови проучвания доц. д.ик.н. Антон Герунов (18:15 - 22:00 - 4 часа) <b>зала 304</b>		Стратегически маркетинг, проф. д.ик.н. Невяна Кръстева (13-19ч. - 6 часа) <b>зала 300</b>	Стратегически маркетинг, проф. д.ик.н. Невяна Кръстева (9-18 ч.) <b>зала 300</b>
8 ноември	9 ноември	10 ноември	11 ноември	12 ноември	13 ноември	14 ноември
Маркетинг на взаимоотношенията (CRM) и аналитични инструменти на дигиталния маркетинг, доц. д-р Николай Нетов (18-21 ч.) <b>зала 300</b>	Потребителско поведение в дигиталния маркетинг, хон. преп. Алексей Потебня (19-22 ч.) <b>зала 420</b>	М-бизнес, доц. д-р Тодор Ялъмов (18-21 ч.) <b>зала 304</b>	Онлайн маркетингови проучвания доц. д.ик.н. Антон Герунов (18:15 - 22:00 - 4 часа) <b>зала 304</b>		Стратегически маркетинг, проф. д.ик.н. Невяна Кръстева (13-19ч. - 6 часа) <b>зала 300</b>	Стратегически маркетинг, проф. д.ик.н. Невяна Кръстева (9-18) <b>зала 300</b>
15 ноември	16 ноември	17 ноември	18 ноември	19 ноември	20 ноември	21 ноември
Маркетинг на взаимоотношенията (CRM) и аналитични инструменти на дигиталния маркетинг, доц. д-р Николай Нетов (18-21 ч.) <b>зала 300</b>	Потребителско поведение в дигиталния маркетинг, хон. преп. Алексей Потебня (19-22 ч.) <b>зала 420</b>	М-бизнес, доц. д-р Тодор Ялъмов (18-21 ч.) <b>зала 304</b>	Онлайн маркетингови проучвания доц. д.ик.н. Антон Герунов (18:15 - 22:00 - 4 часа) <b>зала 304</b>		Статистически анализ на икономическа информация, доц. д-р Ралица Ганева, доц. д-р Калоян Ганев (9 до 17 ч. - 7,5 часа) <b>зала 400</b>	Статистически анализ на икономическа информация, доц. д-р Ралица Ганева, доц. д-р Калоян Ганев (9 до 17 ч. - 7,5 часа) <b>зала 400</b>
22 ноември	23 ноември	24 ноември	25 ноември		27 ноември	28 ноември
Маркетинг на взаимоотношенията (CRM) и аналитични инструменти на дигиталния маркетинг, доц. д-р Николай Нетов (18-21 ч.) <b>зала 300</b>	Потребителско поведение в дигиталния маркетинг, хон. преп. Алексей Потебня (19-22 ч.) <b>зала 420</b>	М-бизнес, доц. д-р Тодор Ялъмов (18-21 ч.) <b>зала 304</b>	<b>ПАТРОНЕН ПРАЗНИК НА УНИВЕРСИТЕТА</b>		Статистически анализ на икономическа информация, доц. д-р Ралица Ганева, доц. д-р Калоян Ганев (9 до 17 ч. - 7,5 часа) <b>зала 400</b>	Статистически анализ на икономическа информация, доц. д-р Ралица Ганева, доц. д-р Калоян Ганев (9 до 17 ч. - 7,5 часа) <b>зала 400</b>
29 ноември	30 ноември	1 декември				
Маркетинг на взаимоотношенията (CRM) и аналитични инструменти на дигиталния маркетинг, доц. д-р Николай Нетов (18-21 ч.) <b>зала 300</b>	Потребителско поведение в дигиталния маркетинг, хон. преп. Алексей Потебня (19-22 ч.) <b>зала 420</b>	<i>виж следващата страница</i>				

дисциплината е задължителна за всички

дисциплината е избираема за всички

дисциплината е задължително избираема за неспециалисти

дисциплината е факултативна (кредитите не се отчитат за изпълнение на учебния план)

## ДЕКЕМВРИ

понеделник	вторник	сряда	четвъртък	петък	събота	неделя
	1 декември	1 декември	2 декември	3 декември	4 декември	5 декември
Маркетинг на взаимоотношенията (CRM) и аналитични инструменти на дигиталния маркетинг, доц. д-р Николай Нетов (18-21 ч.) <b>зала 300</b>	Потребителско поведение в дигиталния маркетинг, хон. преп. Алексей Потенбя (19-22 ч.) <b>зала 420</b>	М-бизнес, доц. д-р Тодор Яльмов (18-21 ч.) <b>зала 304</b>	Онлайн маркетингови проучвания доц. д.ик.н. Антон Герунов (18:15 - 22:00 - 4 часа) <b>зала 304</b> Лидерство в мултикултурна среда доц. д-р Ия Петкова-Гурбалова (18-22 ч.) <b>зала 300</b>		Основи на управлението доц. д-р Теодор Атанасов гл. ас. д-р Иванка Михайлова (8-13 и 13.30-17ч. - 10 часа) <b>зала 400</b>	Основи на управлението доц. д-р Теодор Атанасов гл. ас. д-р Иванка Михайлова (8-13 и 13.30-17ч. - 10 часа) <b>зала 400</b>
6 декември	7 декември	8 декември	9 декември	10 декември	11 декември	12 декември
Маркетинг на взаимоотношенията (CRM) и аналитични инструменти на дигиталния маркетинг, доц. д-р Николай Нетов (18-21ч) <b>зала 300</b>	Потребителско поведение в дигиталния маркетинг, хон. преп. Алексей Потенбя (19-22 ч.) <b>зала 420</b>	<b>СТУДЕНТСКИ ПРАЗНИК</b>	Онлайн маркетингови проучвания доц. д.ик.н. Антон Герунов (18:15 - 22:00 - 4 часа) <b>зала 304</b> Лидерство в мултикултурна среда доц. д-р Ия Петкова-Гурбалова (18-22 ч.) <b>зала 300</b>		Основи на управлението доц. д-р Теодор Атанасов гл. ас. д-р Иванка Михайлова (8-13 и 13.30-17ч. - 10 часа) <b>зала 400</b>	Организационно поведение проф. д.с.н. Цветан Давидков (9 - 18 ч. - 10 часа) <b>зала 307</b>
13 декември	14 декември	15 декември	16 декември	17 декември	18 декември	19 декември
Маркетинг на взаимоотношенията (CRM) и аналитични инструменти на дигиталния маркетинг, доц. д-р Николай Нетов (18-21 ч.) <b>зала 300</b>	Потребителско поведение в дигиталния маркетинг, хон. преп. Алексей Потенбя (19-22 ч.) <b>зала 420</b>	М-бизнес, доц. д-р Тодор Яльмов (18-21 ч.) <b>зала 304</b>	Онлайн маркетингови проучвания доц. д.ик.н. Антон Герунов (18:15 - 22:00 - 4 часа) <b>зала 304</b> Лидерство в мултикултурна среда доц. д-р Ия Петкова-Гурбалова (18-22 ч.) <b>зала 300</b>			Стратегически маркетинг, упр., ас. Ирена Младенова (9-14 ч.) <b>зала 300</b>
20 декември	21 декември	22 декември	23 декември	24 декември	25 декември	26 декември
Маркетинг на взаимоотношенията (CRM) и аналитични инструменти на дигиталния маркетинг, доц. д-р Николай Нетов (18-21 ч.) <b>зала 300</b>	Потребителско поведение в дигиталния маркетинг, хон. преп. Алексей Потенбя (19-22 ч.) <b>зала 420</b>	М-бизнес, доц. д-р Тодор Яльмов (18-21 ч.) <b>зала 304</b>	<b>КОЛЕДНИ И НОВОГОДИШНИ ПРАЗНИЦИ</b>	<b>КОЛЕДНИ И НОВОГОДИШНИ ПРАЗНИЦИ</b>	<b>КОЛЕДНИ И НОВОГОДИШНИ ПРАЗНИЦИ</b>	<b>КОЛЕДНИ И НОВОГОДИШНИ ПРАЗНИЦИ</b>
27 декември	28 декември	29 декември	30 декември	31 декември	1 януари	
<b>КОЛЕДНИ И НОВОГОДИШНИ ПРАЗНИЦИ</b>	<b>КОЛЕДНИ И НОВОГОДИШНИ ПРАЗНИЦИ</b>	<b>КОЛЕДНИ И НОВОГОДИШНИ ПРАЗНИЦИ</b>	<b>КОЛЕДНИ И НОВОГОДИШНИ ПРАЗНИЦИ</b>	<b>КОЛЕДНИ И НОВОГОДИШНИ ПРАЗНИЦИ</b>		

*виж следващата страница*

дисциплината е задължителна за всички

дисциплината е избираема за всички

дисциплината е задължително избираема за неспециалисти

дисциплината е факултативна (кредитите не се отчитат за изпълнение на учебния план)

ЯНУАРИ						
понеделник	вторник	сряда	четвъртък	петък	събота	неделя
					1 януари	2 януари
					<b>КОЛЕДНИ И НОВОГОДИШНИ ПРАЗНИЦИ</b>	<b>КОЛЕДНИ И НОВОГОДИШНИ ПРАЗНИЦИ</b>
3 януари	4 януари	5 януари	6 януари	7 януари	8 януари	9 януари
Маркетинг на взаимоотношенията (CRM) и аналитични инструменти на дигиталния маркетинг, доц. д-р Николай Нетов (18-21 ч.) зала 300	Потребителско поведение в дигиталния маркетинг, хон. преп. Алексей Потебня (19-22 ч.) зала 420	М-бизнес, доц. д-р Тодор Ялъмов (18-21 ч.) зала 304	Онлайн маркетингови проучвания доц. д.ик.н. Антон Герунов (18:15 - 22:00 - 4 часа) зала 304 Лидерство в мултикултурна среда доц. д-р Ия Петкова-Гурбалова (18-22 ч.) зала 300		Стратегически маркетинг, упр., ас. Ирена Младенова (9-14 ч.) зала 300	Стратегически маркетинг, упр., ас. Ирена Младенова (9-14 ч.) зала 300
10 януари	11 януари	12 януари	13 януари	14 януари	15 януари	16 януари
Маркетинг на взаимоотношенията (CRM) и аналитични инструменти на дигиталния маркетинг, доц. д-р Николай Нетов (18-21 ч.) зала 300	Потребителско поведение в дигиталния маркетинг, хон. преп. Алексей Потебня (19-22 ч.) зала 420	М-бизнес, доц. д-р Тодор Ялъмов (18-21 ч.) зала 304	Онлайн маркетингови проучвания доц. д.ик.н. Антон Герунов (18:15 - 22:00 - 4 часа) зала 304 Лидерство в мултикултурна среда доц. д-р Ия Петкова-Гурбалова (18-22 ч.) зала 300		Основи на управлението доц. д-р Теодор Атанасов гл. ас. д-р Иванка Михайлова (от 9 до 14 ч. - 6 часа) зала 400 Лидерство в мултикултурна среда доц. д-р Ия Петкова-Гурбалова (14-19 ч.) зала 300	Интегрирани маркетингови комуникация и геймификация в дигиталния маркетинг проф. д.ик.н. Соня Милева 9 до 17 (9 часа) зала 200
17 януари	18 януари	19 януари	20 януари	21 януари	22 януари	23 януари
Маркетинг на взаимоотношенията (CRM) и аналитични инструменти на дигиталния маркетинг, доц. д-р Николай Нетов (18-21 ч.) зала 300	Потребителско поведение в дигиталния маркетинг, хон. преп. Алексей Потебня (19-22 ч.) зала 420	М-бизнес, доц. д-р Тодор Ялъмов (18-21 ч.) зала 304	Онлайн маркетингови проучвания доц. д.ик.н. Антон Герунов (18:15 - 22:00 - 4 часа) зала 304 Лидерство в мултикултурна среда доц. д-р Ия Петкова-Гурбалова (18-22 ч.) зала 300		Организационно поведение проф. д.с.н. Цветан Давидков (9 - 18 ч. - 10 часа) зала 307	Проектен подход в управлението, проф. д.ик.н. Соня Милева, 9 до 18 (10 часа) зала 307
24 януари	25 януари	26 януари	27 януари	28 януари	29 януари	30 януари
<b>НАЧАЛО НА СЕСИЯТА</b>						

дисциплината е задължителна за всички

дисциплината е избираема за всички

дисциплината е задължително избираема за неспециалисти

дисциплината е факултативна (кредитите не се отчитат за изпълнение на учебния план)