



Формати за реклама във Facebook и Google

Константин Занков



Защо да инвестираме в дигитален маркетинг?

- Може да рекламираме и с по-нисък бюджет
- Измерими резултати в реално време
- Многообразие от различни рекламни формати
- Голям интернет трафик всеки ден
- Таргетираме правилната аудиторията
- Гъвкавост



Google мрежа за търсене или Facebook

Генерира милиарди търсения всеки ден

Платформа изградена главно на текстово съдържание

Аудиторията е от хора, които търсят нещо конкретно и са готови да резервират на момента

Плащате за да излизате на първите страници страница

Милиони активни български потребителя

Платформа изградена от видео, аудио, фото атрактивно съдържание













Аудиторията е там за забавления, но ако прихванете вниманието им, ползите са огромни

Имате над 1300 опции за насочване на аудиторията, 15 цели и 7 формата за реклама

Цели за реклама във Facebook

Може да подскажете на Facebook какви са вашите цели за:

- Осведомяване
- Обмисляне
- Действие

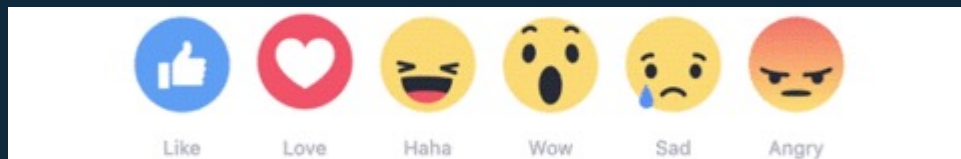
Awareness	→	Consideration	→	Conversion
 Осведоменост за бранд 		 Трафик		 Конвертирания
 Достигане		 Ангажиране		 Catalog sales
		 Инсталирания на приложение		 Трафик към магазин
		 Преглеждания на видеоклип		
		 Генериране на потенциални клиенти		
		 Съобщения		



Рекламни формати във Facebook

Facebook предлага много различни рекламни формати и е хубаво да знаем техните функции, възможности и специфики:

- **Видео** – най-добрият начин да привлечете вниманието на публиката
- **Снимка** – най-лесният рекламен формат, съпътстван с призив и линк към оферта
- **Слайдшоу** – нов формат и наподобяващ видео
- **Въртележка** – поредица от снимки, като всяка една е отделна оферта
- **Канва** – най-интерактивният формат, наподобяващ мини сайт
- **Динамичен продуктов каталог** – ефективен за ремаркетинг
- **Форма за записване** – наподобяваща имейл бюлетин



Цели в Google Ads

Само докато прочетете това изречение в Google генерира десетки хиляди търсения!

Select the goal that would make this campaign successful to you [?](#)



Sales



Leads



Website traffic



Product and brand consideration



Brand awareness and reach



App promotion

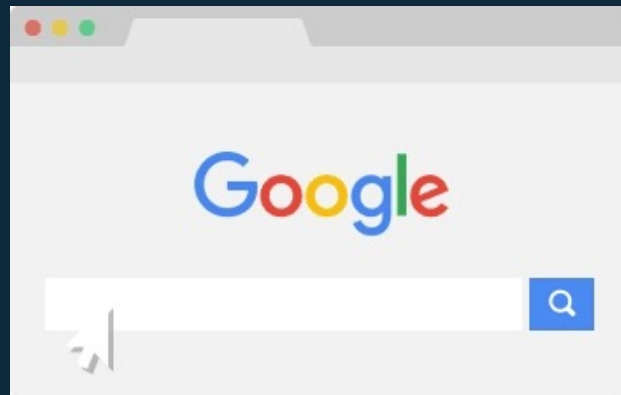


Create a campaign without a goal's guidance

Рекламни формати в Google Ads

- Текстова реклама
- Отговаряща реклама – подобна на текстовата реклама
- Снимка/ банер
- Промоция на приложения
- Видео реклама в YouTube
- Продуктов каталог
- Насочени телефонни обаждания
- Локални кампании

- Showcase Shopping Ads



Showcase Shopping Ads

Този рекламен формат е наличен в:

Австралия

Бразилия

Канада

Германия

Франция

Хонг Конг

Ирландия

Индия

Индонезия

Малайзия

Холандия

Нова Зеландия

Филипините

Сингапур

Южна Африка

Швеция

Тайван

ОАЕ

Великобритания

САЩ.....

