



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ СТРУКТУРНИ И
ИНВЕСТИЦИОННИ ФОНДОВЕ



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ ЗА
ИНТЕЛИГЕНТЕН РАСТЕЖ



СОФИЙСКИ УНИВЕРСИТЕТ СВ. КЛИМЕНТ ОХРИДСКИ

ЗАЯВКА ЗА УЧАСТИЕ КАТО ЛЕКТОР В ПРОЕКТ

BG05M2OPP001-2.09-0013 Докторантски център „Св. Климент Охридски“

I. УЧЕБНА ПРОГРАМА:

Преподавател:	Доц. д-р Калоян Харалампиев
Факултет:	Философски
Наименование на курса:	Изследователски методи в социалните науки: Q-методология за изследване на субективността
Семестър и година:	Летен семестър на академичната 2018/2019 година

Учебна заетост	Форма	Хорариум
Аудиторна заетост	Лекции	30
	Семинарни упражнения	
	Практически упражнения (хоспетиране)	
Обща аудиторна заетост		30
Извънаудиторна заетост	Реферат	
	Доклад/Презентация	30
	Научно есе	
	Курсов учебен проект	30
	Учебна екскурзия	
	Самостоятелна работа в библиотека или с ресурси	60
Обща извънаудиторна заетост		120
ОБЩА ЗАЕТОСТ		150
Кредити аудиторна заетост ¹		1
Кредити извънаудиторна заетост		4
ОБЩО ЕКСТ		5

¹ Моля, отбележете ако кредитите не са приложими



Анотация на учебната дисциплина:

Q-методологията, първоначално създадена от Уилям Стивънсън (1902-1989), е систематичен метод за изследване на човешката субективност (т.е. гледните точки на хората по конкретни теми). Q-методологията намира приложимост в социалните изследвания с цел да се анализират гледните точки на хората по конкретни теми.

Q-методологията е вариант на факторния анализ и съчетава количествени и качествени подходи, използвайки специфична техника за събиране и сортиране на данни. Методологията се основава на твърдения, като изисква от респондента да ги организира, а не да ги оценява, като по този начин изразява становището си по тях не изолирано, а по отношение на други идеи („Съгласен съм с повече с А, отколкото съм съгласен с Б“).

В рамките на курса ще бъдат разгледани основните принципи на Q-методологията и спецификата на прилагането ѝ в различни социалните изследвания. Ще бъдат представени техники за извършване на Q-сорт с различни типове респонденти, като се сравняват някои специфики на традиционно Q-сортиране и сортиране чрез използване на онлайн платформи.

Предварителни изисквания:

Няма

Очаквани резултати:

Придобити знания и умения за провеждане на цялостно изследване с помощта на Q-методологията, което включва:

- Създаване на набор от твърдения;
- Рекрутиране на респонденти;
- Провеждане на Q-sort;
- Въвеждане, обработка и анализ на данните
- Интерпретация на резултатите

Индикативна целева група:

Студенти, докторанти и млади учени от областите на висшето образование 1. Педагогически науки; 2. Хуманитарни науки; 3. Социални, стопански и правни науки

II. УЧЕБНО СЪДЪРЖАНИЕ:

№	Тема:	Хорариум
1	Общо описание на Q-методологията	2
2	Създаване на първоначален набор от твърдения: преглед на научната литература	4
3	Създаване на първоначален набор от твърдения: фокус-групови дискусии	4
4	Създаване на първоначален набор от твърдения: контент анализ на медийно съдържание	4



№	Тема:	Хорариум
5	Пресяване на набора от твърдения: експертни оценки	2
6	Оформяне на окончателния списък от твърдения. Матрица на Дризек	2
7	Създаване на матрица за Q-sort	2
8	Рекрутиране на респонденти	2
9	Теренна работа и въвеждане на данни: Q-sort чрез използване на традиционни и/или онлайн техники	2
10	Обработка и анализ на данните: факторен анализ и отнасяне на респондентите към групи	2
11	Интерпретация на резултатите: стандартизирани стойности и закръглени факторни балове на всяко твърдение	2
12	Интерпретация на резултатите: сравняване на групите респонденти по двойки. Определяне на разграничаващи и консенсусни твърдения	2

III. БИБЛИОГРАФИЯ

- Бардов И. 2005. Q-техниката – методична алтернатива в изучаването на субективността? Сборник от научни доклади на IV национален конгрес по психология. София, Софи-Р, с. 90-96
- Brown., S. 1980. Political Subjectivity. Applications of Q Methodology in Political Science. New Haven and London, Yale University Press
- Brzezinska, O. et al. (eds.). 2012. Identity and Democracy in the New Europe. The Next Generation Finds Its Way. Oslo, ARENA
- Drakeva, R. 2017. Q Method in Social Surveys: Challenges and Added Value. In: Rouet, G., M. Stoicheva (eds.) Identites, democratie, frontiers. Paris, L'Harmattan
- Drakeva, R. 2017. Q Method Used in the Survey. In: King, L., L. Carson (eds.) Multilingual Identities. A study of attitudes towards multilingualism in three European cities. London, The Languages Company
- Du Plessis, C. 2005. A theoretical framework of corporate online communication: a marketing public relations (MPR) perspective. Pretoria, University of South Africa
- Haralampiev, K. 2017. Q-Methodology Behind the PQMethod Software. In: King, L., L. Carson (eds.) Multilingual Identities. A study of attitudes towards multilingualism in three European cities. London, The Languages Company
- Haralampiev, K. 2017. Research into European Identity of Bulgarian University Students and Their Parents by Applying Q-methodology. In: Rouet, G., M. Stoicheva (eds.) Identites, democratie, frontiers. Paris, L'Harmattan
- Schmolck, P. 2014. PQManual, <http://schmolck.userweb.mwn.de/qmethod/pqmanual.htm>
- Stephenson, W. 1984. Introduction to Q-Methodology. Unpublished manuscript reprinted in Operant Subjectivity, 1993/1994 (October/January), 17(1/2), 1-13 www.operantsubjectivity.org/pub/239/OS-17-1-Stephenson.pdf

Дата: 13.02.2019

Съставил: доц. д-р Калоян Харалампиев

----- www.eufunds.bg -----