



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
ЕВРОПЕЙСКИ СТРУКТУРНИ И  
ИНВЕСТИЦИОННИ ФОНДОВЕ



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА  
НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ ЗА  
ИНТЕЛИГЕНТЕН РАСТЕЖ



СОФИЙСКИ УНИВЕРСИТЕТ СВ. КЛИМЕНТ ОХРИДСКИ

ЗАЯВКА ЗА УЧАСТИЕ КАТО ЛЕКТОР В ПРОЕКТ

BG05M2OPR001-2.09-0013 Докторантски център „Св. Климент Охридски“

**I. УЧЕБНА ПРОГРАМА:** Презентация и портфолио на дисертационния проблем

Преподавател:	<b>доц. д-р Емилия Хинкова Евгениева</b>
Факултет:	<b>ФНПП</b>
Наименование на курса:	Презентация и портфолио на дисертационния проблем
Семестър и година:	<b>зимен - 2018/19</b>

Учебна заетост	Форма	Хорариум
Аудиторна заетост	Лекции	10
	Семинарни упражнения	10
	Практически упражнения (хоспетиране)	10
<b>Обща аудиторна заетост</b>		
Извън-аудиторна заетост	Реферат	10
	Доклад/Презентация	30
	Научно есе	
	Курсов учебен проект	
	Учебна екскурзия	
	Самостоятелна работа в библиотека или с ресурси	30
<b>Обща извънаудиторна заетост</b>		

----- [www.eufunds.bg](http://www.eufunds.bg) -----

Проект BG05M2OPR001-2.09-0013, финансиран от Оперативна програма „Наука и образование за интелигентен растеж“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейските структурни и инвестиционни фондове.



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
ЕВРОПЕЙСКИ СТРУКТУРНИ И  
ИНВЕСТИЦИОННИ ФОНДОВЕ



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА  
НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ ЗА  
ИНТЕЛИГЕНТЕН РАСТЕЖ

ОБЩА ЗАЕТОСТ	<b>60</b>
Кредити аудиторна заетост	<b>1</b>
Кредити извънаудиторна заетост	<b>1</b>
ОБЩО ЕКСТ	

----- [www.eufunds.bg](http://www.eufunds.bg) -----

*Проект BG05M2OPP001-2.09-0013, финансиран от Оперативна програма „Наука и образование за интелигентен растеж“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейските структурни и инвестиционни фондове.*



#### Анотация на учебната дисциплина:

Дисертационната разработка изисква качествена и съответна на етапа на изследването, презентационна техника и поведение. От умението на докторанта публично да представи етапа, съдържанието и резултатите от соето научно изследване зависи значителна степен от оценката, която получава. В този контекст курсът разработва спецификите на презентационната ситуация, представя базисни характеристики на различните адресати на презентационната ситуация и начините на въздействие върху тяхното мнение и приемане на една или друга изследователска (работна) постановка и съответните ѝ резултати. Специално внимание се обръща на ефекта от презентацията и начина на неговото засилване или намаляване с допълнителни текстови или поведенчески средства. Курсът има практико-приложен характер. По време на обучението се работи с теоретични източници, наблюдение и разработване на самостоятелни презентации. Прави се оценка на поведението и маниерите на докторанта по време на презентиране.

#### Предварителни изисквания:

Технически умения за работа в електронна среда.

#### Очаквани резултати:

Формирано умение за презентиране на разообразти продукти от изследавтелската работа пред различна аудитория

#### Индикативна целева група:

Докторанти и постдокторанти.



## II. УЧЕБНО СЪДЪРЖАНИЕ:

№	Тема:	Хорариум
1	Презентация - структура и графична визия	5
2	Презентация и адресат	5
3	Презентация и съдържание	5
4	Портфолио на изследването	5
5	Портфолио на приносите от изследването	5
	Портфолио на научната продукция	5
	<b>общо</b>	<b>30</b>

## III. БИБЛИОГРАФИЯ

### Основна:

1. *Udria, A. Public Speaking: Storytelling Techniques for Electrifying Presentations*
2. *Gallo, C. The Presentation Secrets of Steve Jobs: How to Be Insanely Great in Front of Any Audience. 2009*
3. *Hughes, J. Presentations: Secrets To World Class Presentations, That Move, Inspire, And Transform Audiences (How To Design And Improve Your Business Presentations Skills And Presentations Zen*
4. *Duarte, N. slide:ology: The Art and Science of Creating Great Presentations*

### Допълнителна:

1. **Business Insider. Осемнайсет тейни на Стив Джобс за успешната презентация. Сп. Мениджър, <http://www.manager.bg/управление/18-тайни-от-стив-джобс-за-перфектна-презентация>**
2. **Garr Reynolds. <http://www.garrreynolds.com/preso-tips/prepare/>**
3. **Ginny Mioeo. 24 of the Best PowerPoint Presentation Examples Every Marketer Should See. <https://blog.hubspot.com/marketing/inspiring-slideshare-presentations-for-marketers-list#sm.0006kn5stw4edtg10dv1ak1iv6r1s>**

Дата:21.05.2017

Съставил:Емилия Евгениева