



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ СТРУКТУРНИ И
ИНВЕСТИЦИОННИ ФОНДОВЕ



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ ЗА
ИНТЕЛИГЕНТЕН РАСТЕЖ



СОФИЙСКИ УНИВЕРСИТЕТ СВ. КЛИМЕНТ ОХРИДСКИ

ЗАЯВКА ЗА УЧАСТИЕ КАТО ЛЕКТОР В ПРОЕКТ

BG05M2OPR001-2.09-0013 Докторантски център „Св. Климент Охридски“

I. УЧЕБНА ПРОГРАМА:

Преподавател:	ПРОФ. Д.С.Н. ЦВЕТАН ПЪРВАНОВ ДАВИДКОВ
Факултет:	СТОПАНСКИ
Наименование на курса:	ОРГАНИЗАЦИОННИ ИЗСЛЕДВАНИЯ: ИЗМЕРВАНИЯ ВЪРХУ ОРГАНИЗАЦИОННИ / НАЦИОНАЛНИ КУЛТУРНИ ХАРАКТЕРИСТИКИ
Семестър и година:	2017 / 2018 – ЛЕТЕН СЕМЕСТЪР

Учебна заетост	Форма	Хорариум
Аудиторна заетост	Лекции	30
	Семинарни упражнения	0
	Практически упражнения (хоспетиране)	-
Обща аудиторна заетост		30
Извън-аудиторна заетост	Реферат	-
	Доклад/Презентация	20
	Научно есе	-
	Курсов учебен проект	50
	Учебна екскурзия	-
	Самостоятелна работа в библиотека или с ресурси	50
Обща извънаудиторна заетост		120
ОБЩА ЗАЕТОСТ		150
Кредити аудиторна заетост ¹		1
Кредити извънаудиторна заетост		4
ОБЩО ЕКСТ		5

¹ Моля, отбележете ако кредитите не са приложими



Анотация на учебната дисциплина:

Изследванията на културата (разбирана като „ментални програми“, „софтуер на ума“; начин на мислене) е продуктивно направление в съвременното развитие на организационните науки, културната антропология, хуманитаристиката. В глобализираното общество необходимостта от межкултурни сравнения се засилва и се превръща във важен източник на практически полезно познание. В рамките на учебната дисциплина обучаемите се запознават с популярни подходи за измервания на организационни и национални култури (Х. Хофстеде, Х.-Търнър-Тромпернаарс, Камерън & Куин и др; представят се (устойчивост / динамика) изследвания от последните 20 години; дават се ориентири как получените резултати могат да се използват в организационното поведение, мениджмънта, организационната психология и др.

Предварителни изисквания:

- Няма строго дефинирани предварителни изисквания.
- Познания и опит в проблематиката и изследванията е предимство.

Очаквани резултати:

При пълноценно участие след приключване на курса слушателите:

- Ще имат широка ориентация в полето на подходите за характеризирание / измерване на организационни / национални култури;
- Ще бъдат запознати с популярни подходи за характеризирание / измерване на национални и организационни култури;
- Ще познават конкретни измерители на културата, начините за тяхното конструиране, измерване и интерпретиране;
- Ще бъдат запознати с резултати от широко представителни изследвания на културите (основно в България, но и в чужбина); ще имат надеждни ориентири как да използват тези данни и информация.
- Ще бъдат мотивирани за самостоятелно изследователско / професионално развитие в посочената сфера.

Индикативна целева група:

Курсът е предназначен за широк кръг обучаеми – основно от направленията ХУМАНИТАРНИ НАУКИ и ОБЩЕСТВЕНИ НАУКИ – студенти бакалаври от 3-4 курс; студенти магистри; докторанти; постдокторанти; млади (и утвърдени) преподаватели. От курса полезно знание могат да извлекат ръководители и служители в СУ.



II. УЧЕБНО СЪДЪРЖАНИЕ:

№	Тема:	Хорари ум
1	Същност на културите от „2 ред“ – организационни и национални култури. Подходи за изследване. Топология на изследванията.	3
2	Подходът на Х. Хофстеде за измерване на културите. Културни измерители: властово разстояние; избягване на несигурност; индивидуализъм v колективизъм; мъжественост v женственост; краткосрочна /дългосрочна ориентация.	3
3	Нови измерители на културата въз основа на подхода на Х. Хофстеде – М. Минков.	
4	Изследвания на културите чрез методиката на Х. Хофстеде / М. Минков – основни резултати и интерпретации. Приложения в социалната практика.	3
5	Подходът на Х.-Търнър-Тромпернаарс. Културни измерители: правила / изключения; структуриране / деструктуриране; индивидуализъм / колективизъм; външна / вътрешна мотивация; последователно / синхронно време; придобито / приписано обществено положение; равенство / йерархия; мъжка / женска среда.	3
6	Изследвания на културите чрез методиката на Х.-Търнър-Тромпернаарс – основни резултати и интерпретации. Приложения в социалната практика.	3
7	Подходът на Камерън & Куин. Рамка на конкуриращите се ценности. Основни характеристики на типовете култура: йерархична, одхократична; кланова; пазарно-ориентирана.	3
8	Изследвания на културите чрез методиката на Камерън & Куин – основни резултати и интерпретации. Приложения в социалната практика.	3



9	Учебен практикум – развитие на изследователски компетентности за приложение на подходи и методики за изследване на културите.	3
10	Заклучително занятие. Обобщаване на наученото. Възможности за надграждане въз основа на самостоятелни дейности и продължаващ диалог. Споделяне на изследователски резултати.	3

III. БИБЛИОГРАФИЯ

Основна:

- Давидков, Ц. (2009) Национална и организационни култури. С., СУ-СтФ.
- Давидков, Ц. (2016) Трудовата ситуация в България (1995-2014 г.) – през призмата на трудови цели / ценности. В: «Теоретичен сборник в чест на създателя на катедра «Реторика» професор Васил Иванов, Шумен, УИ «Епископ Константин Преславски», сс 399–412.
- Нелсън, Д., Д. К. Куик (2017) Организационно поведение: науката, реалният свят и вие. С., „ИзтокЗапад“.
- Davidkov, Ts. (2015) Labor values of employees in Bulgarian organizations (1995–2014), Papers of BAS - Humanities and Social Sciences, Vol. 2, No 3-4, 2015, pp 297–317.
- Ч. Х. Търнър & Тромпернаарс (1995) Седемте култури на капитализма. Варна, „Тедина“.
- Камерън, К., Р. Куин (2012) Диагностика и промяна на организационната култура. С., „Класика и стил“.
- Илиева, С. (2009) Ценности и трудова мотивация. С., УИ „Св. Климент Охридски“.
- Фърнам, Е. (2013) Индивидуалните различия на работното място. Изследване и обясняване. С., Изд. „Изток-Запад“.
- Хофстеде, Х. (2001) Култури и организации: софтуер на ума. С., „Класика и стил“.
- Hofstede, G. (2001) Culture's Consequences: Comparing Values, Behaviors, Institutions, and Organizations Across Nations. Sage Publication.
- Trompenaars, F. & C. Hampden – Turner (1998) Riding the Waves of Culture: Understanding Diversity in Global Business. McGraw.
- Minkov, M., V. Blagoev (2014) Cultural maps of the world. European Journal of Cross-Cultural Competence and Management, 3(1), pp 4-17.

Допълнителна:

- Давидков, Ц. (2010) Ценности на забогатяване: предприемачите в България през периода 1991-2014 г. С., УИ „Св. Климент Охридски“.
- Илиева, С. (1998) Привързаност към организацията: психологически анализ. С., Изд. „Албатрос“.



- Сотирова, Д. (2007) Организационно поведение и култура. С., Изд. Фабер.
- Сотирова, Д. Ц. Давидков (2005) Новата административна култура: организационни проблеми и лични стратегии за промяна. С., СУ–СтФ.
- Сотирова, Д., И. Георгиева (2013) Организационно поведение. С., ТУ.
- Хофстеде, Я. Х., П. Б. Пидърсън, Х. Хофстеде (2003) Изследване на културата. С., Изд. Класика и стил.
- Deal, T. E. & A. A. Kennedy (2000) Corporate Cultures: the Rites & Rituals of Corporate Life. Persues Publishing.
- Minkov, M. (2007) What Makes us Different and Similar: A New Interpretation of the World Values Survey and Other Cross-Cultural Data. Sofia, Publ. Класика и Стил.
- Yordanova, D., Ts. Davidkov (2006) Gender Differences in Entrepreneurship in a Transition Context: Evidence from Bulgaria. – In: Rent XX – Research in Entrepreneurship and Small Business (Entrepreneurship: a driver for sustainable growth in a global and knowledge-based environment). Book of Abstracts and CD-ROM Papers (ed. By E. Laveren & H. Crijns) 2006.

Дата: 20 май 2017

Съставил:

Проф. д.с.н. Цветан Давидков